

FAST Multimedia AG

Das Unternehmen

deutscher Entwickler und Hersteller von Videoschnittsystemen für den PC

- B2C und B2B
- Vertrieb: international, teilweise über eigene Tochtergesellschaften, direkter und indirekter Vertriebskanal
- Unternehmensgröße: ca. 220 Mitarbeiter

Die Aufgabe

In der Position als Marketingleiterin im deutschen Headquarter zuständig für den deutschen Markt und die Steuerung der internationalen Marketingaktivitäten

- 1) Konzeption und Umsetzung von Kampagnen zu Produkteinführungen und Relaunches/Updates
- 2) Steuerung internationales Marketing
- 3) Steuerung einer weltweiten Marketingkampagne zu einem Produktlaunch
- 4) besondere Projekte:
 - Aufbau einer Kundendatenbank inkl. Einbindung des direkten Vertriebskanals
 - Aufbau einer eigene Abteilung Eventmarketing
 - Aufbau eines Promotorenteam: Rekrutierung, Ausbildung, Einsatzplanung

Die Referenz

„Wir lernten Frau Reinhardt als absolut loyale und sehr kommunikative Mitarbeiterin kennen, die durch ihren hohen persönlichen Einsatz maßgeblich zum Unternehmenserfolg und — wachstum beigetragen hat. Frau Reinhardt verstand es hervorragend, ihre Ziele innerhalb der vorgegebenen Budgets zu erreichen. Mit ihren Leistungen und Erfolgen waren wir jederzeit außerordentlich zufrieden.“

Peter Kronfeld, Vorstand FAST Multimedia AG