

InFoScore AG

Das Unternehmen

Finanzdienstleister im Bereich Informations- und Forderungsmanagement in DACH, Unternehmensgruppe mit vielen eigenständigen Tochtergesellschaften

- Firmenkundengeschäft
- direkter Vertrieb
- Unternehmensgröße: ca. 1.200 Mitarbeiter

Die Aufgabe

In der Position als Leiterin Marketing zuständig für die Entwicklung, Steuerung und Umsetzung aller Marketingaktivitäten mit interner Marketingagentur

- 1) Umgestaltung der Marketingorganisation hin zu effizienterem Ressourceneinsatz
- 2) Aufbau und Umsetzung branchenspezifischer Marketingkampagnen
- 3) Entwicklung und Durchführung von Kundenbindungsmaßnahmen: eigener Kundenkongress, Veranstaltungen, gruppenweite Weihnachtsaktion mit selbst produzierter Musik-CD
- 4) Weiterentwicklung einheitlicher Marktauftritt der einzelnen Unternehmen innerhalb der Unternehmensgruppe

Die Referenz

„Frau Reinhardt verfügt über ein sehr gutes Fachwissen und tiefe Kenntnisse des Marktes sowie der Branche. Mit einem sicheren Gespür für die entscheidenden Maßnahmen entwickelt sie die Marketingstrategie mit innovativen Impulsen. Sie initiiert alle Maßnahmen ziel- gruppengerecht und berücksichtigt dabei die jeweiligen Besonderheiten der unterschiedlichen Zielgruppen.“

Sie setzt sämtliche Marketingaktionen mit kreativen Ideen stets sehr erfolgreich und vertriebsorientiert um. Das ihr anvertraute Budget setzt sie stets effizient ein. Frau Reinhardt hat das Marketing aus kleinen Anfängen heraus zu einem strategischen und unverzichtbaren Business Partner für die Führungskräfte entwickelt. Neben einer ausgeprägten Service- und Dienstleistungsorientierung versteht sie es, entscheidende Impulse für die Weiterentwicklung unserer Vertriebs- und Marketingstrategie zu geben. Hierbei kommt ihr ihr ausgeprägtes unternehmerisches Denken und Handeln, ihr Veränderungswille und ihre Fähigkeit, komplexe Projekte zu strukturieren und gezielt umzusetzen, sehr zu gute. Besonders erwähnt werden soll an dieser Stelle, dass Frau Reinhardt es sehr gut versteht, von Veränderungen betroffene Personen zu integrieren und zu Beteiligten zu machen.“

Dr. Peter Raab, Leiter Vertrieb, Marketing, Unternehmensentwicklung, InFoScore