

paybox.net

Das Unternehmen

deutscher Entwickler und Betreiber eines Paymentsystems für Bezahlen per Handy

- B2B und B2C
- direkter und indirekter Vertrieb; eigene Tochtergesellschaften in vier europäischen Ländern
- Unternehmensgröße: ca. 200 Mitarbeiter

Die Aufgabe

In der Position als Leiterin international Marketing Coordination zuständig für die Steuerung des Marketings der internationalen Tochtergesellschaften in Europa

- 1) Koordination Marketing und Vertrieb auf internationaler Ebene: Aufbau Erfahrungsaustausch zur schnellen Erreichung der Verbreitung des Systems, Definition Regelwerk für den Vertrieb für länderübergreifende internationale Projekte, Überwachung Corporate Design
- 2) Kooperation mit Mobilcom Austria: Schnittstelle zwischen österreichischer Tochter und Headquarter, Steuerung/Projektleitung für gemeinsame Marketingaktionen

Die Referenz

„Der Bereich International Marketing and Sales Coordination war von Frau Reinhardt aufzubauen, was ihr aufgrund ihres sehr guten Marketing Know-hows und ihrer Erfahrung in der Koordination internationaler Tochterfirmen schnell gelungen ist. ... Besonders bei Umstrukturierungsprojekten stellte Frau Reinhardt ihr unternehmerisches Handeln durch abteilungsübergreifendes Denken unter Beweis und trug damit maßgeblich zur reibungslosen Einführung neuer Prozesse innerhalb der Unternehmensgruppe bei.“

Peter Seipp, CMO paybox.net AG